

دبیرستان نمونه دولتی ابوعلی سینا

سوالات امتحانی درس تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: آقای چاپی

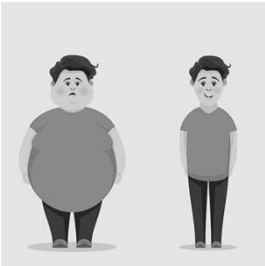
نام و نام خانوادگی:

پایه: دهم

تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

مدت امتحان: ۵۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
الف	۱. کدام یک از موارد زیر از پنج گانه سواد رسانه ای به حساب نمی آید؟ فرستنده ☐ پیام ☐ زیرمتن ☐ کانال/رسانه ☐ گیرنده ☐ ۲. لایه ای حاوی پیام به صورت پنهان و غیر مستقیم چیست؟ متن ☐ زیرمتن ☐ فرامتن ☐ ادعای پنهان ☐ ادعای آشکار ☐ ۳. لایه ای از پیام که تحت تاثیر فرهنگ و موقعیت های اجتماعی قرار دارد؟ متن ☐ زیرمتن ☐ فرامتن ☐ ادعای پنهان ☐ ادعای آشکار ☐ ۴. کلیشه سازی ارتباط مستقیمی با کدام مفهوم دارد؟ متن ☐ بازنمایی ☐ فرامتن ☐ اقناع ☐ تداعی معانی ☐ ۵. شدت در کدام یک از مباحث طبقه بندی می شود؟ بازنمایی ☐ تکرار ☐ اقناع ☐ کلیشه سازی ☐ تداعی معانی ☐ ۶. این تعریف کدام موضوع می باشد؟ "تغییر واقعیت به نوعی خاص با توجه به اهداف رسانه " تکرار ☐ بازنمایی ☐ خود تغییری ☐ رسانه محوری ☐ کلیشه سازی ☐ ۷. این مثال معرف کدام یک از فنون اقناع است؟ "پسرم اگر دندانها تو مسواک نزنی موش میخوردش" تکرار ☐ ترس ☐ ادعای آشکار ☐ تداعی معانی ☐ بازنمایی ☐	۷

۷	ب هر یک از مفاهیم زیر را در یک خط تعریف کنید: ۸. تداعی معانی: ۹. تطمیع: ۱۰. شدت: ۱۱. کلیشه سازی: ۱۲. فرامتن: ۱۳. تکرار: ۱۴. نماد:	ب
۶	ج جای خالی را با کلمات مناسب پر کنید: ۱۵. در فن احساسات مطلوبی همچون زیبایی با هدف اصلی آمیخته می شود. ۱۶. وقتی می خواهیم کالایی را به صورت اینترنتی خریداری کنیم به نظرات کاربران رجوع می کنیم که این همان فن می باشد. ۱۷. تصویر روبرو تداعی کننده ی فن اقناعی است ←  ۱۸. فنی که در آن از صفات برتر(برترین) استفاده می شود فن می باشد. ۱۹. در روش رسانه سعی دارد مخاطب را با روشهایی همچون تخفیف قانع کند. ۲۰. فن یاد آور این ضرب المثل است؟ "خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو".	ج

موفق و رسانه ای باشید

سراج الدین چاپی

دی ماه ۱۴۰۰